



MENSAJE:

Del Presidente

Estimados amigos,

En 2008 dimos a conocer una dirección estratégica de cinco años para CNM. Y poco después de ello comenzó una recesión histórica. Gracias a esa bien concebida y bien planeada dirección estratégica, que guió todas nuestras decisiones, nuestro colegio logró grandes avances a pesar de una época de muchos recortes presupuestarios y de una gran alza de la inscripción estudiantil.

En 2013, no sabemos con certeza lo que nos deparan los próximos cinco años. Pero sí sabemos que tenemos una nueva dirección estratégica que será nuestra piedra de toque hasta finales de 2017.

Hemos identificado tres nuevas metas que establecerán la nueva dirección de CNM y de todos nuestros empleados. Les animo a que lean este documento y aprendan más acerca de unas metas que se centran en el "Éxito de los Estudiantes", "Éxito en la Comunidad" y "Excelencia Organizadora e Innovación".

Nuestra visión es una de poder "Cambiar Vidas, de Construir Comunidad". A través de esta nueva dirección estratégica nos proponemos cambiar, para mejor, más vidas y poner de nuestra parte para construir una comunidad más fuerte.

Atentamente, Dr. Katharine Winograd, Presidente de CNM



Consejo de gobierno de CNM

Pauline J. Garcia
Penelope S. Holbrook
Blair L. Kaufman
Robert P. Matteucci, Jr.
Deborah "Debbi" Moore,
Secretaria
Mark Armijo, *Vice presidente*
Michael DeWitte, *Presidente*

Visión

Cambiar vidas,
construir comunidad

Declaración de la misión

Crear oportunidades
educacionales y asociaciones
comunitarias mientras
se persigue un nivel de
excelencia de una comunidad
universitaria que sea digna
de reconocimiento local y
nacional.

Valores

Afección, civismo, excelencia,
esperanza, integridad,
liderazgo

ÉXITO DE LOS ESTUDIANTES

Asegurar una educación y un apoyo que promuevan en el estudiante la persistencia en el logro de los objetivos de su formación y educación.

Aplicar y medir el impacto de las estrategias para promover el éxito y la retención de los estudiantes.
En apoyo de los valores de CNM: **Afección y esperanza**

Identificar e implementar estrategias para apoyar la transferencia y la terminación exitosa del estudiante.

En apoyo de los valores de CNM: **Afección y excelencia**

Aumentar el número de diplomas y certificados que se concedan.
Apoyo del valor de CNM: **Afección**



ÉXITO DE LA COMUNIDAD

Liderar y apoyar una mano de obra de alto valor y a la comunidad.

Proponer a CNM como líder del desarrollo económico y de la fuerza laboral.
En apoyo de los valores de CNM: **Excelencia y afección**

Oportuno, relevante y honesto asesoramiento de las diversas necesidades de la comunidad y agilidad para responder a esas demandas.

En apoyo de los valores de CNM: **Liderazgo y esperanza**

Identificar y fomentar las alianzas estratégicas.

En apoyo de los valores de CNM: **Excelencia y liderazgo**



INNOVACIÓN Y EXCELENCIA ORGANIZADORA

CNM se define como una organización de alta calidad y un lugar de trabajo transformacional.

Avanzar en el camino de la calidad para medir y mejorar los resultados de rendimiento, para promover la toma de decisiones basada en la evidencia y promover una cultura de rendición de cuentas.

En apoyo de los valores de CNM: **Liderazgo y excelencia**

Promover una cultura de servicio y apoyo atento y receptivo.
En apoyo de los valores de CNM: **Civismo y afección**

Crear y mantener un sistema diverso de crecimiento, desarrollo y apoyo de los empleados.
En apoyo de los valores de CNM: **Excelencia, afección y esperanza**

Clarificar y articular la identidad distinta y dinámica de CNM.

En apoyo de los valores de CNM: **Excelencia, integridad y liderazgo**

